**إدارة علاقات وتجارب العملاء**

عن البرنامج

ستتمكن من القيام بوظائف التخطيط لبناء وتطبيق نظام للعلاقات مع العملاء لزيادة ربحية المنظمة والحصة السوقية من خلال زيادة رضا وولاء العملاء.

**أهداف البرنامج**

* تطبيق تقنيات إدارة علاقات العملاء
* إدارة تجارب العملاء
* تقديم الخدمة المتميزة للعملاء
* التعامل مع شكاوى ومقترحات العملاء
* التخطيط لإدارة علاقات وتجارب العملاء